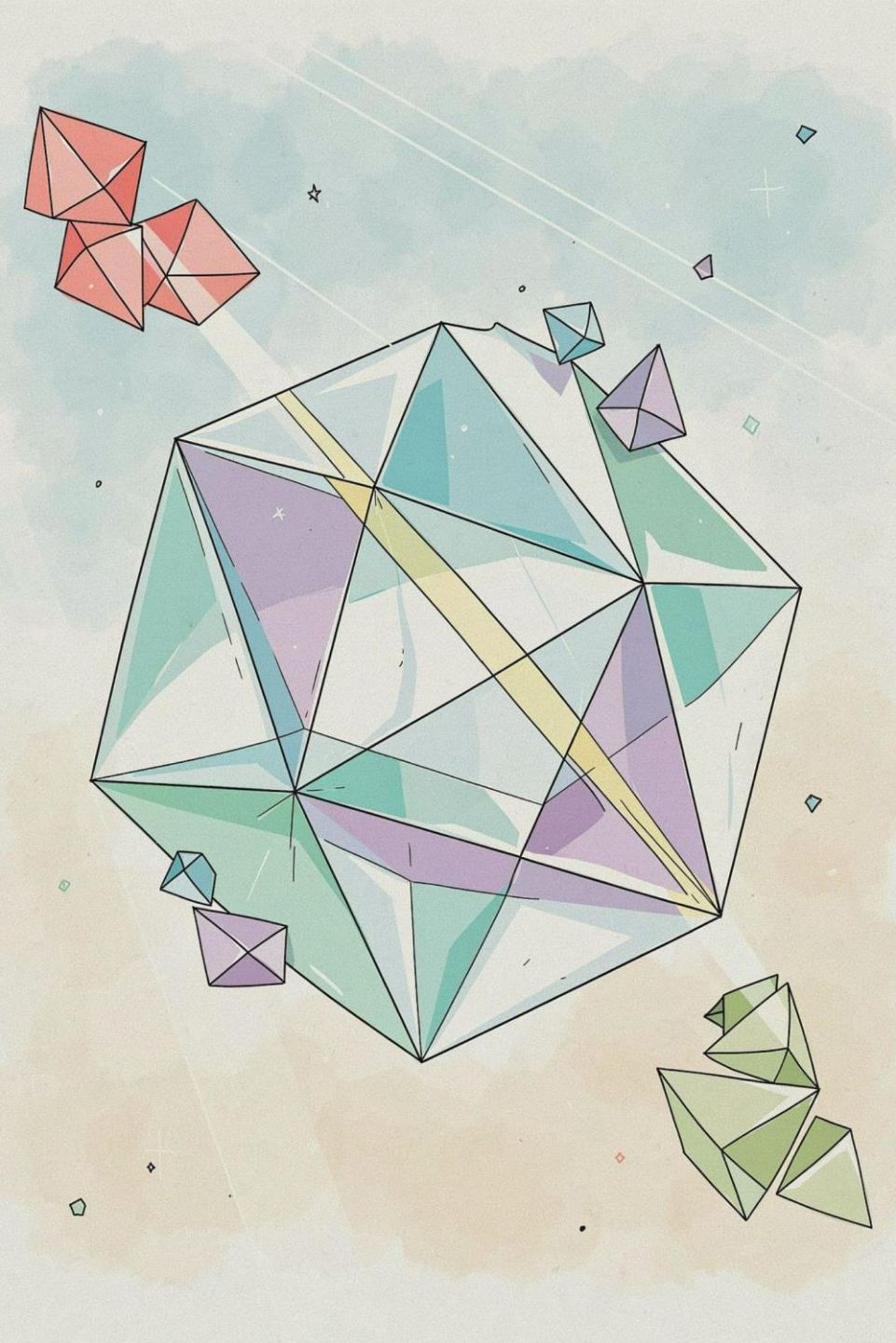


ЧИСТЫЙ ЯЗЫК В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ

Инструмент для работы с командой, управленческими задачами и
корпоративной культурой



КОГДА ЗА СЛОВАМИ СКРЫВАЕТСЯ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

Сотрудники и руководители постоянно используют метафоры, описывая компанию, команду, руководство и проблемы.

«Мы упёрлись в стену»

«Компания потеряла
направление»

«Между отделами пропасть»

«Команда работает как разрозненные механизмы»

«Нам нужен новый импульс»

Метафора может быть не просто фигурой речи, а способом увидеть внутреннюю модель восприятия ситуации.

«Исследуя метафору, можно увидеть то, что сложно сформулировать напрямую».

ЧТО ТАКОЕ МЕТОД ЧИСТОГО ЯЗЫКА

Метод Чистого языка позволяет исследовать индивидуальные и коллективные метафоры, не навязывая участнику готовых интерпретаций.



Точные вопросы



Работа с метафорами



Исследование пространственных и
качественных характеристик



Выявление взаимосвязей



Формирование более ясного
представления о ситуации

«Мы не объясняем человеку его метафору. Мы помогаем ему самому исследовать её структуру и смысл».

ЧТО ЭТО ДАЁТ БИЗНЕСУ

Выявление скрытых установок и противоречий

Понимание того, как сотрудники воспринимают компанию и руководство

Диагностика проблем во взаимодействии

Выявление точек напряжения между подразделениями

Формирование общего смыслового поля команды

Поиск новых решений управленческих задач

4 ФОРМАТА РАБОТЫ

Четыре формата как четыре уровня глубины:

1

ДЕМОНСТРАЦИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Группа до 10 человек / 2 часа

2

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ

Руководитель компании / 1 час

3

«КОРПОРАТИВНАЯ МЕТАФОРА КОМПАНИИ»

Комплексная работа с руководством и сотрудниками

4

«КРИСТАЛЛ КОМАНДЫ»

3 дня / три субботы

ВАРИАНТ 1 «ДЕМОНСТРАЦИЯ МЕТОДА ЧИСТОГО ЯЗЫКА»

Формат

Группа руководителей компании до 10 человек.

Продолжительность — 2 часа.

Цель

Познакомить управленческую команду с методом через непосредственный практический опыт.

Стоимость

По запросу.

Участники получают возможность:

- увидеть принцип работы метода;
- попробовать его на практике;
- исследовать собственные метафоры;
- оценить потенциал метода для корпоративных задач.

ВАРИАНТ 2 «ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ»

Формат

Индивидуальная сессия с руководителем компании.
Продолжительность — 1 час.

Цель

Дать руководителю возможность лично познакомиться с методом и увидеть его потенциал для работы с управленческими задачами.

Стоимость

По запросу.

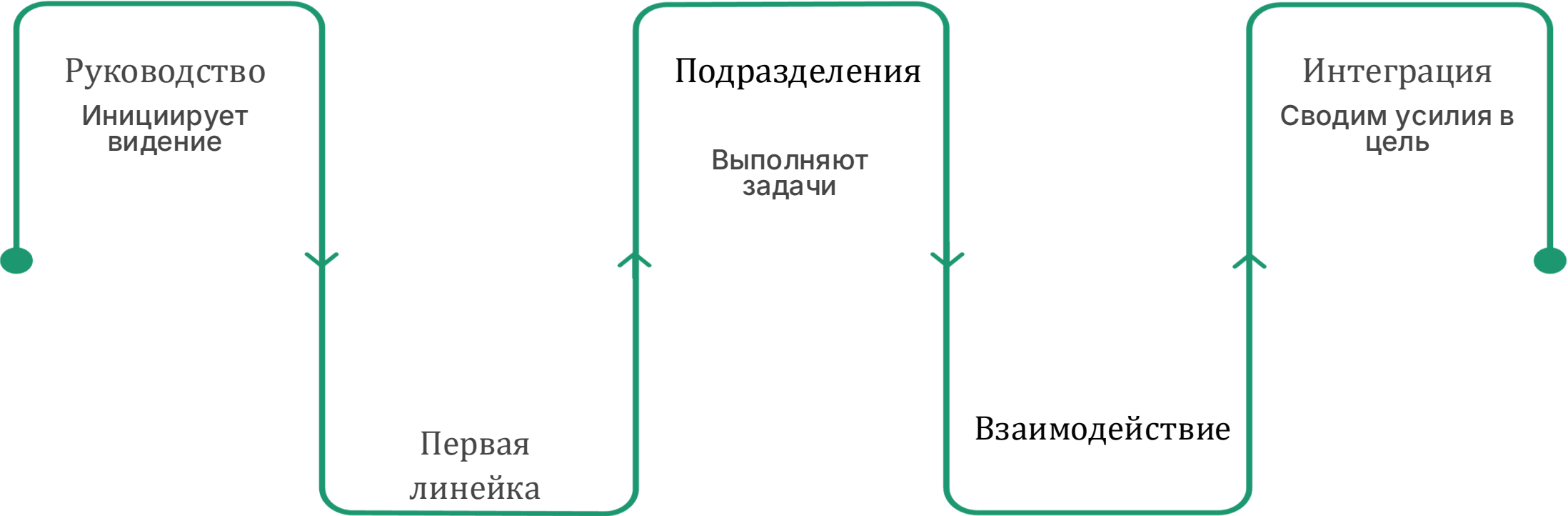
Особенность

Индивидуальный формат позволяет сразу работать с конкретным актуальным запросом руководителя.

ВАРИАНТ 3 «КОРПОРАТИВНАЯ МЕТАФОРА КОМПАНИИ»

Цель: Исследовать, как разные участники компании воспринимают организацию, команду, взаимодействие и существующие проблемы, и на этой основе сформировать целостную корпоративную метафору.

01	02
Входное интервью с руководителем 1 час	Интервью с руководителями первой линейки 1 час на каждого руководителя
03	04
Групповые встречи с департаментами и отделами 2–3 часа	Групповые встречи по взаимодействию между отдельными департаментами и отделами До 2 часов
05	06
Групповая встреча с первой линейкой 2–3 часа	Групповая работа с конкретными проблемными кейсами компании
07	08
Подбор персонала и собеседования с кандидатами	Завершающая общая встреча с руководством компании Подведение итогов и передача отчёта с рекомендациями.



ОТ РАЗРОЗНЕННЫХ ВОСПРИЯТИЙ — К ЦЕЛОСТНОЙ КАРТИНЕ

- Выявление ключевых метафор компании
- Понимание различий в восприятии между уровнями управления
- Выявление проблемных зон во взаимодействии
- Определение скрытых противоречий
- Работа с конкретными управленческими кейсами
- Рекомендации для руководства
- Формирование более целостного видения компании и команды

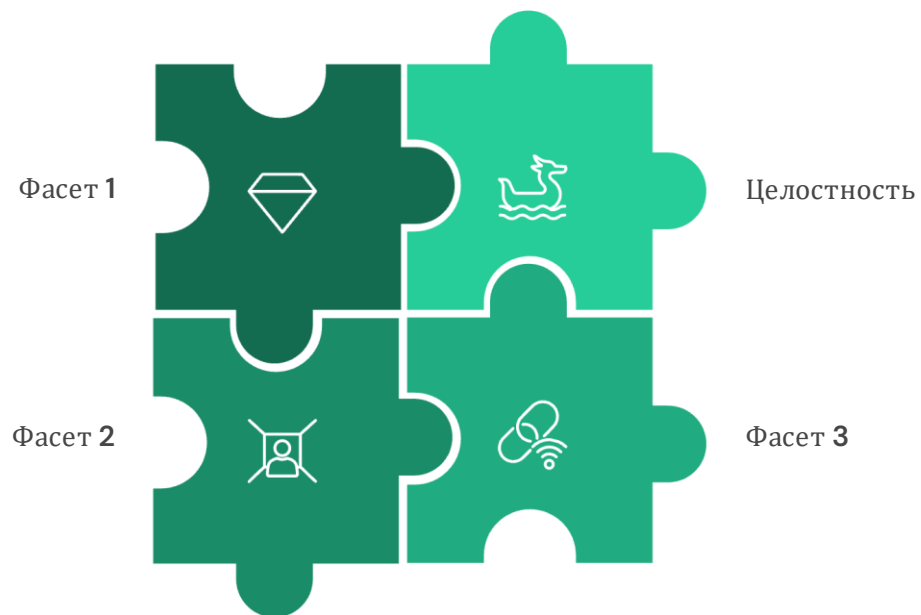
«Компания получает не просто набор мнений, а структурированную карту восприятия организационной системы».

Стоимость: Рассчитывается исходя из фактического объёма работы и количества участников / человеко-часов.

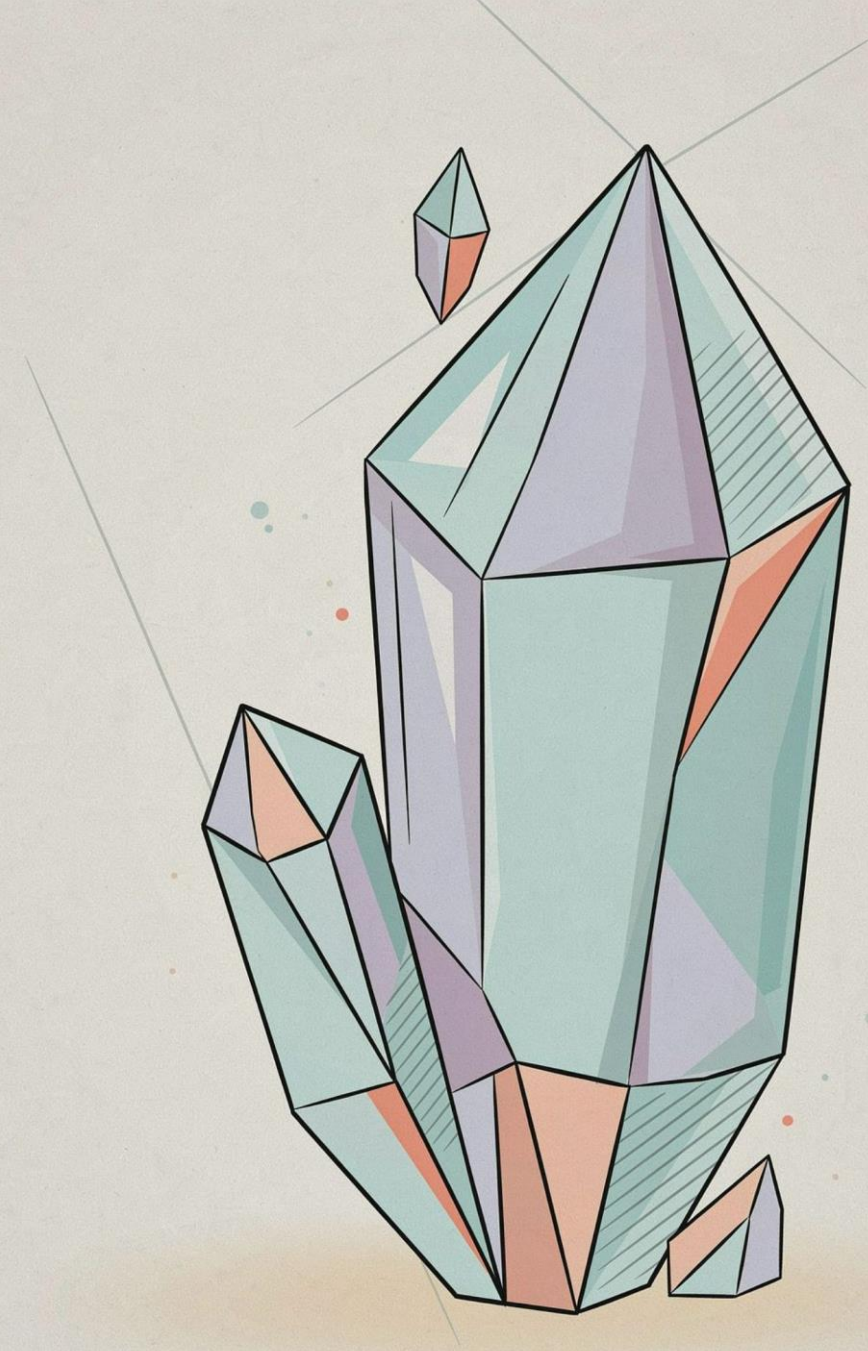
ВАРИАНТ 4 «КРИСТАЛЛ КОМАНДЫ»

Формат: 3 дня — три субботы.

«Кристалл команды» позволяет исследовать индивидуальные представления участников, увидеть связи между ними и сформировать более целостную модель команды.



Стоимость: По запросу.



КАКОЙ ФОРМАТ ПОДОЙДЁТ ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

Задача	Формат
«Познакомиться с методом»	Демонстрация для руководителей
«Проверить метод на собственном управленческом запросе»	Индивидуальная демонстрация
«Исследовать корпоративную культуру, взаимодействие и проблемные зоны»	«Корпоративная метафора компании»
«Глубоко поработать с командой»	«Кристалл команды»

НАЧАТЬ МОЖНО С МАЛОГО

Чтобы понять возможности метода, не обязательно сразу запускать масштабный проект.

Первый шаг — демонстрация.

Дальше формат работы выбирается в соответствии с задачами и масштабом компании.

«Увидеть то, что раньше было трудно сформулировать».

Остались вопросы? Звоните +79872904949 (Шайдуллин Ратмир, корпоративный психолог, telegram @r904949)